

题目编号：SH-07

AI 技术助力乡村振兴 比赛方案

一、发榜单位

阿里云

二、题目名称

AI 技术助力乡村振兴

三、题目介绍

（一）题目背景介绍

近年来，开化积极探索农文旅融合发展路径，助力美丽乡村建设，推动实现乡村生态美、产业兴、百姓富。此主题鼓励深度挖掘传承开化本土特色文化，提升开化乡村整体风貌，推动整村农文旅产业多元化发展，助力开化县域乡村旅游实现跨越式高质量发展。作为开化美丽乡村金名片，长虹乡是开化发展乡村休闲旅游的一个缩影。长虹乡位于开化县域西北部，有江南布达拉宫台回山、高田坑古村落两大特色景区，为华东十大金花胜地。长虹乡九山半水半分田，森林覆盖率 85.1%，拥有清水鱼、气糕干、高粱酒、高山生态大米等丰富的土特产资源，2015 年成功创建国家 4A 级景区，景区山清水秀、人杰地灵，文化底蕴深厚，拥有状元文化、钱王文化、范氏文化、红色文化等特色文化。在长虹乡，有着一个叫“高田坑”的千年

古村落，这里云层稀薄、群山环绕，生态环境原始纯净，天空跟青藏高原一样通透，不仅有令人陶醉的星空美景，还留存着质朴的乡村风貌、悠久的农耕文化，因此被誉为“中国最美星空古村落”。高田坑村光污染几乎为零，波特尔暗夜分类二级，被誉为“华东最佳观星地”，是全国仅有的6个中华暗夜星空保护地之一，其暗夜公园入选世界暗夜保护地。

为更好地发挥大学生的专业之长，用AI技术助力乡村振兴，由阿里巴巴公益、阿里云、开化县人民政府联合发起，中共开化县委宣传部、开化县文化和广电旅游体育局、开化县两山投资集团有限公司联合组织的AI技术助力乡村振兴专题赛，现面向全国高校师生广泛征集富有开化特色的创意作品。我们期望借助青年群体独特的创新视角，深度挖掘开化县的文化符号、生态优势以及特色农产品，将其巧妙地融合与转化，打造出一批集艺术性、实用性与传播力于一身的优质文旅产品。通过这一过程，推动传统文化与现代设计的深度融合与共生发展，为文化传承与乡村振兴注入新的活力与创意。

（二）具体命题

参赛作品必须紧扣主题，作品具有开化特色（方可认定为有效参赛作品） 参赛作者可以任选一项或多项竞赛内容参赛（同一件参赛作品只能选择一项）。

选题一：长虹特色“星空”IP文创产品设计

要求：针对长虹乡高田坑村独特的暗夜星空文旅资源，设

计星空系列文旅产品。

选题二：长虹乡域特色文化 IP 旅游文创产品设计

要求：针对长虹特色文化 IP，如钱王文化、状元文化、星空文化、范氏文化、红色文化元素，设计出一批适合长虹的旅游文创产品，突出地域风格和产品特色的新潮爆款文创单品。

选题三：长虹农特产品包装设计

要求：针对长虹现有的气糕干、山茶油、清水鱼、中蜂蜜等农特产品进行包装提升、创新产品形态、组合产品设计。

四、参赛对象

本题目只设学生赛道。

参赛对象为 2025 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生（不含在职研究生），参赛人员年龄在 40 周岁以下，即 1985 年 6 月 1 日（含）以后出生。

同一作品不得同时参加第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（以下简称第十九届“挑战杯”竞赛）其他赛道的评比。

参赛对象可以团队或个人形式参赛，每个团队不超过 10 人，每件作品可由不超过 3 名指导教师进行指导。可以跨专业、跨学校、跨单位、跨地域组队，但同一团队所有成员均应符合本赛道相关年龄、身份要求。每件作品只可由 1 所高等院校作为参赛主体提交申报。

五、答题要求

选择合适的乡村文旅特色，基于 AI 工具和大模型能力创作系列设计方案（系列品牌故事、品牌包装、文创周边、农作物周边、文化用品周边等整套 VI 设计方案），具体要求如下：

1. 作品信息：如作者姓名，单位，作品名称，联系方式、设计说明、作品寓意等。

2. 作品文件要求：

（1）不小于 A3 幅面，300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK；

（2）最多可提交 5 张 jpg 文件，RGB 模式，每张不超过 5M 。

3. 宣传海报：将作品的内涵用一张海报表达，锻炼作者宣传作品的的能力；同时，如作品获奖，海报将用于该作品的宣传展览。 要求：竖版 A3 幅面(297mm×420mm)，300dpi，JPG，不超过 5M

4. 宣传视频：加分项，非必选项，可用视频表达作品寓意，团队合作，创作故事等，有助于使评委更加了解作品，锻炼作者“讲设计”的能力。 要求：不超过 3 分钟，MP4 格式，高清，300M 以内

5. 作品规范：

（1）所有的作品、海报、宣讲视频中，均不允许出现作者姓名、学校名称；

（2）作品文件、宣传海报、宣讲视频要标准大赛 Logo。

六、作品评选标准

创意与创新性、文化呈现的准确性与深度、AIGC 技术的合理运用、环境友好性与可持续性。具体如下：

1. 扣分项

（1）作品文件、宣传海报中出现学校名称、作者姓名、其他赛事标识；

（2）地图不规范（重大错误的作零分处理）。

2. 评审标准

（1）作品创意 30%；

（2）艺术表现 30%；

（3）制作质量 30%；

（4）作品规范 10%。

七、作品提交时间

2025 年 6 月 30 日前，通过挑战杯官网完成参赛报名；

2025 年 8 月 15 日前，各参赛团队通过大赛申报系统提交作品，具体要求详见作品提交方式；

2025 年 8 月底前，由大赛组委会会同发榜单位共同完成初审，确定入围终审擂台赛的晋级作品和团队；

2025 年 9 月，发榜单位安排专门团队提供帮助和指导，各晋级团队完善作品，冲刺攻关参加终审擂台赛，角逐“擂主”。

八、参赛报名及作品提交方式

（一）报名方式

(1) 参赛选手登录“挑战杯”官网 2025.tiaozhanbei.net, 在“揭榜挂帅”擂台赛报名入口注册账号, 登录大赛申报系统在线填写报名信息。报名信息提交后, 下载打印系统生成的报名表。

(2) 申报人在报名表对应位置加盖所在学校公章。

(3) 将盖章版报名表扫描件上传至报名系统, 等待系统审核。请参赛选手注意查看审核状态, 如审核不通过, 需重新提交。

(4) 系统开放报名时间为 2025 年 5 月 30 日—6 月 30 日, 逾期后系统将自动关闭报名功能。

(二) 作品提交方式

提交具体作品时, 务必一并提交 1 份报名系统中审核通过的参赛报名表(所有信息与系统中填报信息保持严格一致)。

可通过阿里云赛事官网进行提交, 赛事官网另行通知。参赛作品通过阿里云云工开物官网(<https://university.aliyun.com/>)赛事官网通道提交, 具体提交方式将于 5 月 31 日前通过“阿里云高校合作”公众号另行发布。

九、赛事保障

1. 阿里云为本次赛事的参赛老师/学生提供以下支持:

(1) 云工开物计划支持: 为每位参赛者提供价值 ¥300 元/人的算力资源。

(2) PAI ArtLab 平台支持: 提供 PAI ArtLab 平台上的 AIGC

工具和技术文档支持，包括但不限于文生图生成、模型训练等功能。

（3）线上公开课程资源。

2. 实习和工作机会：优秀参赛者有机会获得阿里云的实习和工作内推机会。

3. 实践证明：为成功完成作品并提交参赛的学生和队伍提供参与社会公益实践证明。

十、设奖情况及奖励措施

1. 设奖情况

2025 年“揭榜挂帅”擂台赛学生赛道获奖情况将按照一定分值计入第十九届“挑战杯”竞赛学校团体总分，具体分值以第十九届“挑战杯”竞赛章程为准。

此次赛事设置奖项如下：

“擂主” 1 个；

特等奖（最具创造力奖）5 个；

一等奖（最具人气奖）10 个；

二等奖（最具影响力奖）10 个；

三等奖（想象力优秀奖）若干。

2. 奖励措施

赛事发起方为参赛学生提供如下奖励：

证书奖杯：为成功参赛的学生发放参赛证书及参与社会公益的实践证书。

对于参赛获奖的选手提供如下奖励：

“擂主” 1 个：提供奖金 10 万、赛事证书、奖杯；

特等奖（最具创造力奖） 5 个：提供奖金、赛事证书、奖杯；

最具人气奖 10 个：超级大礼包（主办单位相关周边纪念品）、赛事证书、奖杯；

最具影响力奖 10 个：超级大礼包（周边纪念品）、赛事证书、奖杯；

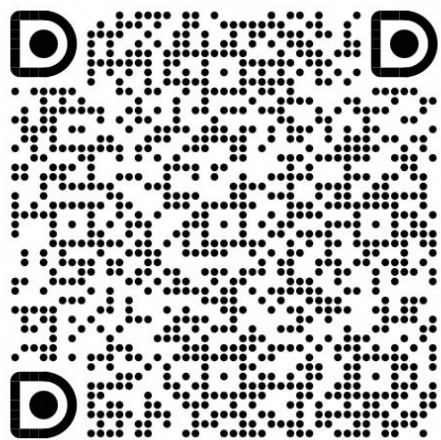
想象力优秀奖 若干：提供主办单位周边礼品一份、赛事证书、奖杯。

3. 奖金发放方式

比赛结束后，主办单位工作人员与获奖团队取得联系，填写奖金及奖品申请表，待获奖团队提供详细信息后 1 个季度内，将奖金及奖品等进行发放。

十一、比赛专班联系方式

参赛咨询及答疑统一加入钉钉群（下载钉钉，扫码加入即可）。



1. 专家指导团队

顾问专家：

胡老师，联系邮箱：yoyo.huj@alibaba-inc.com

负责比赛期间技术指导保障。

2. 赛事服务团队

联络专员：

范老师，联系邮箱：fanweiyuan.fwy@alibaba-inc.com

负责比赛期间组织服务及后期相关赛务协调联络。

3. 联系时间

比赛期间工作日（9:00-17:00）

附：发榜单位简介

阿里云是阿里巴巴集团旗下公司，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，为 200 多个国家和地区的企业、开发者和政府机构提供服务。阿里云致力于以在线公共服务的方式，提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为普惠科技，助力全球客户加速价值创新。

截至 2024 年 10 月 23 日，阿里云在全球 29 个地理区域内运营着 87 个可用区，并在多个国家投资新建数据中心，边缘节点超过 3200 个，形成了“全球一张网”的布局。

阿里云在 AI 领域布局较早，拥有通义大模型等先进模型，并在算力方面进行了大量投入。其 Qwen 开源大模型下载量全球第一，超越 Meta 的 Llama3-70B；拥有国内最大的开源大模型社区魔搭社区(ModelScope)上超过 4 万个开源模型，涵盖 LLM、对话、语音、文生图、图生视频等多个领域。

阿里巴巴集团 CEO 吴泳铭在 2 月 24 日宣布，未来三年，阿里将投入超过 3800 亿元，用于建设云和 AI 硬件基础设施，总额超过过去十年的总和。